



# 銀座藥妝店・DrugStore in Ginza

銀座貴為東京的精華區，地價店租也是屬一屬二。

以前來過銀座的人都會感到納悶，為何銀座商圈如此大一片，卻看不到幾家藥妝店，可以說是藥妝沙漠。然而，這個情形其實在這幾年出現變化。

在華人圈知名度極高的日本藥妝連鎖「松本清」(マツモトキヨシ)，在看中銀座商圈的藥妝市場潛力之後，除原本就已經進駐多年的有樂町二丁目店及銀座五丁目店之外，這幾年持續在銀座一帶擴展版圖。包括 2018 年 6 月中旬最新開幕位於 GINZA SIX 旁的「銀座 Miyuki Ave. 店」在內，整個銀座商圈已有 6 家松本清插旗，這對於來到銀座觀光購物的旅人來說，購買藥妝變得很方便。

## 松本清 in 銀座 Matsumoto KiYoshi in Ginza

大家印象中的松本清，大多是那鮮明的黃色招牌。不過在銀座商圈內的松本清，除了黃色招牌之外，還有白色及黑色等不同顏色招牌的松本清。為何同樣是松本清，卻有不同顏色的招牌呢？在這邊，日本藥粧研究室就為大家解謎囉！

## { 有樂町地區 Yurakucho Area }



MAP C2 有樂町二丁目店  
／有樂町 2 丁目店  
東京都千代田区有樂町 2-8-5

位於 JR 有樂町站附近，步出車站中央口右轉往 LUMINE 的方向走沒多久，就可在右手邊看到這家店。這家黃色招牌的松本清，是最為典型也是大部分人最熟悉的型態。內部商品主要以區域內日本人常買的商品為主，而且各類型新商品的上架速度也會比較快。喜歡在藥妝店裡挖掘新鮮貨的人，比較適合來這樣的門市逛。



MAP C2 有樂町イトシアプラザ店  
／有樂町 ITOCiA PLAZA 店  
東京都千代田区有樂町 2-7-1

同樣位於有樂町站附近的分店。嚴格來說，就在有樂町 2 丁目店的斜對面不到 50 公尺處。為何要在如此近的地方開這家店呢？其實這一間分店，最早是為了分散辦理退稅的外國顧客所展店。因此，店內的商品較偏向外國人常買的品項，以及較為主流大眾化的大品牌。為和對面的分店做區隔，所以招牌改為白色，但店名部分仍保留黃色字框以提升辨識度。店內的店員絕大多數會說中文，若是已經鎖定想買的藥妝品，或是幫別人代購熱門商品的話，這家分店會比較方便些。

# 銀座地區 Ginza Area



**MAP C3**  
**銀座 5th 店**  
**／銀座 5 丁目店**  
 東京都中央区銀座 5-5-1

說到銀座裡的松本清，日本人第一個想到的就是這家分店。不只是因為這家分店已經存在一段時間關係，而是在銀座中心精華地帶開藥妝店一事，讓太多日本人大感意外。為配合銀座商圈內沉穩且充滿高級感的獨特風格，松本清首開先例，將鮮明的黃色招牌改為低調穩重的白色招牌。這家門市的商品項目和典型門市差不多，但因為客層絕大多數以華人為主，因此華語圈熱賣的商品備貨會較多一些，難免會壓縮到新品或創意商品的陳列空間。



**MAP A4**  
**銀座中央通り店 (BEAUTY U)**  
**／銀座 BEAUTY U**  
 東京都中央区銀座 8-8-5

沉穩時尚的黑白配色招牌，乍看之下真的看不出來是松本清。這家名為「銀座 BEAUTY U」的新型門市，其實是來自於主打提供區域民眾專業服務，特別招聘藥劑師、營養師或彩妝師進駐。從門市名稱就不難發現，這是一間主打美容保養及彩妝商品的門市。在保養品方面，除傳統的藥妝品牌之外，也進許多單價較高的美妆商品。在彩妝品方面，則是將時下所有人氣品牌聚集在一起，並打造一個開放的試用專區讓顧客試妝。銀座 BEAUTY U 還有一個很特別的服務叫「10 min. BEAUTY」，意指彩妝師能為顧客免費提供單一部位的 10 分鐘個人化妝設計服務。另一方面，只要購買口紅、粉餅或腮紅等彩妝品，就能提供 10 分鐘刻字服務，可將指定的文字刻在自己購買的彩妝品外殼。想為好朋友準備獨一無二的禮物時，這裡的確是相當不錯的地方。



**MAP A5**  
**銀座八丁目店**  
**／銀座 8 丁目店**  
 東京都中央区銀座 8-12-10

位在銀座靠近新橋及汐留的主要幹道上。由於這裡距離藥地市場也相當近，因此店內的顧客有不少是華人觀光客。門市內陳列的熱賣品及新品比例還算平均，有不少店員能提供中文服務，所以無論是代購熱賣商品，或是想挖掘些新鮮貨的話，這家門市也蠻合適。



**MAP B5**  
**銀座みゆき Ave. 店**  
**／銀座御幸通店**  
 東京都中央区銀座 5-8-9

2018 年 6 月中旬開幕，不只是銀座商圈內最新，也是規模最大的一家分店。地理相當棒，就在現今最火紅的商業設施「GINZA SIX」的側門旁。除了藥妝品牌之外，也陳列許多美妆店品牌，甚至還集結部分百貨品牌，算是品牌數與品項最多的分店之一。整家店分為地上一樓及地下一樓，一樓為醫藥品、健康輔助食品、開架保養品、男性保養品以及熱門零食伴手禮賣場，其中健康輔助食品的種類相當多，甚至還有松本清自有品牌專區。地下一樓則是聚集各大中高階保養品牌及彩妝品，除了有專業美容師進駐服務之外，還有一大區的彩妝新品試自由試用區。粗估品項至少超過百項。很難想像在銀座如此精華的地段，會開一家規模如此大的藥妝店。這家松本清感覺不太像傳統的松本清，而是配合銀座這塊土地特化出來的松本清旗艦店。



占地兩層樓，一樓以醫藥品、健康輔助食品以及基礎保養為主，而地下一樓則是以保養、彩妝品為重點。



男性保養品位於一樓，就連一般藥粧店少見的 LAB、資生堂男士以及 BULK 也能找到。



一樓的最深處設有營養補充品吧檯，可以輔助選擇適合身體狀況的產品。



進入地下一樓映入眼簾的亮點，還有滿滿彩妝品の中島試妝區。

# 松本清購物推薦清單

既然這回介紹銀座最多的藥妝店「松本清」，那麼接下來就為大家一起介紹松本清的購物推薦清單。大家可能會覺得，松本清賣的東西不和其他藥妝店一樣嗎？其實這幾年松本清有個非常具突破性的特色，那就是許多大廠的熱門品牌，都會專為松本清開發限定新品、限定色甚至是限定香味。除此之外，看準松本清在日本全國門市數量超過 1600 家的龐大流通力，也有廠商將松本清設定為鋪貨的重點零售商。接下來，日本藥粧研究室就為大家精選 9 項松本清獨家或松本清最容易入手的推薦藥妝品。

註：部分商品為企劃限定商品，可能會依季節、限定期間不同以及各家門市進貨等因素而不一定有鋪貨。參考價格為採訪當時之售價，實際價格以現場販售為準。

## よいとき

廠商名稱 ● キューピー  
 容量/價格 ● 1包(2粒)/180円  
 1盒(5包)/880円

日本美乃滋大廠「KEWPIE」於 2016 年所推出的應酬法寶。KEWPIE 活用釀醋技術與濃縮技術，將富含醋酸菌的濁醋濃縮 1000 倍之後，再萃取出其中的「醋酸菌酵素」，最後順利開發出每兩粒就含有 1 億個醋酸菌的醋酸菌酵素膠囊。在醋酸菌酵素當中，存在著醇去氫酶和乙醛脫氫這兩項能夠代謝酒精的成分。因此經常需要應酬和容易不勝酒力的人，隨時準備在身邊似乎比較能夠安心一些。



去年在介紹よいとき醋酸菌酵素膠囊之後，就有讀者反應說不容易找得到這項商品。其實它在剛上市的時候，只在少部分超商或藥妝店上市，直到去年下半年才在關西地區的唐吉訶德大規模上架。即便如此，在關西地區以外的地方仍然不是很容易尋得。不過從 2018 年起，KEWPIE 順利進軍松本清，決定在全國 1600 多家門市全面上架，因此松本清成為最容易入手這項應酬族夢幻逸品的連鎖藥妝店。



2017年  
秋冬限定

## Bioré スキンケア洗顔料 ボタニカルハーブの香り

廠商名稱 ● 花王  
容量/價格 ● 130g/425 円

採用花王獨家 SPT 淨膚鎖水技術，加入時下流行的植萃保養話題，打造出這瓶只在松本清才買得到的植萃草本香 Bioré 潔顏乳。在 POS 系統中，Bioré 洗面乳是潔顏銷售榜上的常客，是許多日本人平時購買洗面乳的最佳選項之一。這次和卸妝液以成套的概念，推出松本清限定的植萃香氛版潔顏乳。



## matsukiyo 目もとパックシート

廠商名稱 ● 森下仁丹  
容量/價格 ● 10 片 /370 円

森下仁丹為松本清推出的限定眼膜。主要美容成分是維生素 A、Q10、維生素 E 和玻尿酸等保濕抗齡成分。黏著性相當好，就像是貼布一樣可貼一整晚，可在睡眠過程中持續保養眼周肌膚。



## MELANO CC 集中対策マスク 大容量

廠商名稱 ● ロート製薬  
容量/價格 ● 30 片 /908 円

華人社區人氣度相當高的亮白保養品牌所推出，專屬松本清的大包裝面膜。添加維生素 C 衍生物、維生素 E 衍生物及多種植萃保濕成分，適合在夏季晚上用來集中保養在外接受摧殘一整天的肌膚。



## 肌美精 3D 濃厚プレミアムマスク(保溼)

廠商名稱 ● クラシエホームプロダクツ  
容量/價格 ● 4 片 /900 円

肌美精 3D 面膜的新品，雖然不是專為松本清所開發的類型，但上市一年內只在松本清獨家上架。這款面膜的特殊之處，就是採用細微油保養成分，可發揮保濕潤澤作用，但敷完卻不會感到黏膩。相較於 3D 面膜系列的其他品項，這款的面膜布是最厚最扎實，且服貼度也算高的一款。



## Ag DEO24 ビューティースムースパウダー

廠商名稱 ● 資生堂  
容量/價格 ● 8g/880 円

資生堂制汗爽身粉品牌 Ag DEO24 為松本清開發的抑味爽身粉。來自植物的爽身粉未當中含有可抑制異味產生的銀離子，再加上爽身粉本身具有吸汗作用，所以輕拍幾下就能使肌膚保持乾爽，並使肌膚變得明亮且膚色均勻。

2018年  
春夏限定



2018年  
春夏限定

## INTEGRATE ファストスキンメーカー

廠商名稱 ● 資生堂  
容量/價格 ● 60g/1,000 円

多效凝膠。早上起床之後，一個輕擦動作就可完成潔顏、保養以及飾底三大步驟。凝膠當中含有珍珠礦物微粒及亮膚微粒，所以能夠修飾毛孔凹凸問題，讓肌膚看起來更顯細緻。除此之外，每年夏天推出的透明飾底乳也不要錯過。



## INSTREAM リフレッシュコール エッセンス

廠商名稱 ● コーセー  
容量/價格 ● 50ml/3,600 円

高絲專為松本清所開發的按摩用精華液。對於睡了一整晚略顯水腫的臉部，建議可以洗臉後先用這瓶精華液按摩全臉，先讓臉部肌膚醒過來之後再上化妝水。如此一來，不只能提升臉部滋潤度，還能夠肌膚更加清透且容易吃妝。



2017年  
秋冬限定

## NIVEA マシュマロケア ボディミルク スウィートキャンディ

廠商名稱 ● ニベア花王  
容量/價格 ● 200ml/600 円

來自妮維雅的棉花糖滑嫩肌膚身體乳。這系列在日本身體乳市場上擁有相當高的人氣，這款帶有可愛甜味的糖果香版本，則是只在松本清才買得到的香味。獨特的糖果香，其實蠻值得收藏的呢！